



پرسش‌هایی برای ارزیابی طرح ترویج

برگرفته از نوشتار CARE تحت عنوان ابزارها و دستورالعمل‌های ترویج

CARE این ترجمه را مرور نکرده است.

<p>ارزیابی میزان اثربخشی</p>	<ul style="list-style-type: none"> • آیا تغییر خط مشی موجب بهبود کیفیت زندگی مردم شد؟ چرا بله یا خیر؟ • آیا می‌توانید برای تأیید یافته‌های تان داده ارائه کنید؟
<p>ارزیابی تأثیرات</p>	<ul style="list-style-type: none"> • آیا تغییر خط مشی مورد نظرتان رخ داد، یا آیا دورنمای بهتری نسبت به گذشته ایجاد شد؟ • آیا خط مشی تازه‌ای به تصویب رسید، یا سیاست‌های منسوخ/غلط تغییر یافت؟ آیا در سطح ملی، منطقه‌ای یا محلی خط مشی تازه‌ای به تصویب رسید؟ چرا بله/نه؟ • چه عاملی مانع/دلیل موفقیت‌تان در تغییر خط مشی، یعنی ایجاد، اصلاح یا تصویب خطی مشی بود؟ • آیا طرح یا لایحه‌ای به طور رسمی به قوه مقننه یا دیگر نهادهای حکومتی ارائه شد؟ آیا به طور غیر رسمی در این زمینه تصمیمی گرفته شد؟ • چه کسی تصمیم نهایی منجر به تصویب/رد تغییر خط مشی مورد نظرتان را اخذ کرد؟
<p>ارزیابی استراتژی</p>	<ul style="list-style-type: none"> • آیا مخاطبان هدف اولیه و ثانویه را به‌طور مناسب انتخاب کردید؟ آیا در طول راه ناچار به تغییر مخاطب ترویج شدید؟ چرا بله یا خیر؟ • آیا پیام ترویج، دیدگاه یا میزان آگاهی مخاطب هدف را پیرامون ایرادهای خط مشی موجود تغییر داد؟ کدام پیام از همه موفق‌تر و کدام یک در رساندن نقطه نظرتان ناموفق عمل کرد؟ • آیا در قالب یک ائتلاف ترویج کردید؟ مزایا/دردسرهای ترویج در قالب ائتلاف چه بود؟ • آیا طرح ترویج موجب افزایش آگاهی و توجه عمومی به ایرادات خط مشی موجود شد؟ • موانع عمده بر سر راه طرح ترویج چه بود؟ برای غلبه بر آن موانع چه کردید؟ • از اجرای استراتژی‌تان چه درس‌هایی فراگرفتید که به برای طرح‌های ترویج بعدی به کار می‌آید؟