

# الگوی برنامه‌ریزی استراتژیک برای ترویج

مرکز دموکراسی

۲۰۱۱

## ۱. منظور از ترویج

الف- تعریف مسئله (مسئله چیست؟ ریشه‌های آن کدامند؟ چه کسی تحت تاثیر آن قرار دارد؟ پیامدهای آن چیست؟)

ب- تغییراتی که فعالیت ترویجی در طول سال آتی برای رسیدگی به مسئله باید پیگیری کند (تغییر خط مشی، تخصیص بودجه، اقدامات اداری، در سطح ملی، منطقه‌ای، بخش خصوصی و غیره).

## ۲. مخاطب هدف

<p>تجزیه و تحلیل موضع و این که چه چیز موجب جلب حمایت شان می شود.</p>	<p>چه کسی اختیار [تصمیم گیری] دارد؟</p>
<p>تجزیه و تحلیل موضع و این که چه چیز موجب جلب حمایت شان می شود.</p>	<p>چه کسی نفوذ دارد؟</p>

### ۳. همکاران ترویج

گام‌های بعدی	چه کسی می‌تواند بر اعتبارتان بیافزاید؟
گام‌های بعدی	چه کسی می‌تواند با دانش یا نفوذ سیاسی‌اش به شما کمک کند؟
گام‌های بعدی	چه کسی می‌تواند به شما کمک تا حامیان بیشتری داشته باشید؟

## ۴. پیام ترویج

خطاب به چه کسی و چگونه	پیام شماره ۱: بر اساس شواهد، چرا این راه درستی است؟
خطاب به چه کسی و چگونه	پیام شماره ۲: چرا این خط مشی یا کار خوبی است [که پیگیری یا انجام شود]؟
خطاب به چه کسی و چگونه	پیام شماره ۳: نکات اساسی دیگر

## ۵. برنامه عملیاتی

چه چیزی، تا چه زمانی، توسط چه کسی	۱- تحقیق و توسعه خط مشی
چه چیزی، تا چه زمانی، توسط چه کسی	۲- پیام، ارتباطات و مطلب

## ۵. برنامه عملیاتی

<p>چه چیزی، تا چه زمانی، توسط چه کسی</p>	<p>۳- پیوندجوئی با همکاران</p>
<p>چه چیزی، تا چه زمانی، توسط چه کسی</p>	<p>۴- پیوندجوئی با سیاست گذاران</p>

## ۵. برنامه عملیاتی

۵- منابع	به چه چیزی نیاز خواهد بود و از کجا؟
۶- مدیریت	چه کسی نظارت خواهد کرد و چگونه؟
۷- ارزیابی	توسط چه کسی و چگونه انجام خواهد شد؟
۸- جدول زمانی	وظیفه / تاریخ / توسط چه کسی